



Foot PASS Deutschland

**Qualitätsmanagement im Fußball –  
Die Zertifizierung der Leistungszentren**



[www.doublepass.com](http://www.doublepass.com)



Double PASS  
QUALITY IN SPORTS



**Double PASS**  
*Spin-off Freie Universität Brüssel*

**Mission** Nachhaltige Qualitätsverbesserung und Effektivitätssteigerung der Nachwuchsförderung im Sport

**Vision** Die Nachwuchsförderung im Sport zyklisch bewerten, zertifizieren und fortlaufend fachlich unterstützen

**Projekte**

- Foot PASS Deutschland
- Dexia Foot PASS Belgien
- Ice Hockey PASS Finnland
- Korf PASS
- Foot PASS Finnland
- Basket PASS u.a.



[www.doublepass.com](http://www.doublepass.com)






Foot PASS Deutschland

**Foot PASS Deutschland  
Ziel und Team**





**Ziel:** Systematisches Verbessern der Ausbildung und Bedingungen in den Leistungszentren.




durch:

- Zuverlässige, objektive Erfassung der Qualität der Arbeit in den Leistungszentren (LZ)
- Erstellung von individuellen Analysen (Stärken-Schwächen-Analysen)
- Bewertung und Zertifizierung der Klubs mit einem LZ



**Foot PASS Deutschland**



**Foot PASS Deutschland Kreis**




- Helmut Sandrock
- Matthias Sammer
- Ulf Schott
- Jörg Daniel
- Bernd Stöber
- Peter Laudenklos

- Holger Hieronymus
- Andreas Nagel
- Kommission LZ
- Rolf Rüssmann

- Hugo Schoukens
- Jo Van Hoecke
- Stefan Simm
- Marcel Isakowitz

**Team**




**Foot PASS Deutschland**

**Methodik und Inhalt**




## Das `Foot PASS` System




- Selbstdiagnose (Evaluation)
- Objektives, externes Bewertungsinstrument
- Beratung und Begleitung
- Zertifizierung
- Management-Informationssystem
- Marketing-Instrument





**Methodik**





1. Verwaltungspolitik & Strategie

2. Organisation

3. Basisprodukt: Fußballausbildung

4. Unterstützung



5. Internes Marketing Personalverw.

6. Externe Verbindungen & Anwerbung

7. Infrastruktur

8. Effektivität


## Professional Academy Support System



**Methodik**



**Die 8 Qualitätsdimensionen mit ihren Subdimensionen**






**1 Strategie (STR)**


- Mission des Klubs
- Mission und Vision des Leistungszentrums (LZ)
- Strategische Planung des Klubs bzgl. des LZ
- Finanzplanung

**2 Organisation (ORG)**

- Struktur
- Verwaltungsmodus / Entscheidungsverfahren




  **Methodik** 

**Die 8 Qualitätsdimensionen mit ihren Subdimensionen**



**3 Fußballausbildung (AUS)**

- Vision bzgl. der spezifischen Fußballausbildung
- Ausbildungsplan
- Organisation
- Trainingsmöglichkeiten
- Spielmöglichkeiten
- Interne Bewertung / Stärken-Zwächen-Analyse
- Sporttechnisches Personal

  **Methodik** 



#### 4 Unterstützung (UNT)

- Medizinischer Behandlungsplan
- Gründliche medizinische Untersuchung
- Medizinisches Personal
- Mentale Unterstützung
- Schulische und soziale Unterstützung



Methodik



#### 5 Internes Marketing und Personalverwaltung (INT)

- Interne Kommunikation
- Standortgespräche mit den Spielern/Eltern
- Profile und Funktionen der sportlichen Mitarbeiter
- Fortbildung
- Orientierungsgespräche mit den Trainern



Methodik





### 6 Externe Verbindungen und Anwerbung (EXT)

- Externe Kommunikation
- Kooperationen
- Scouting-Plan

### 7 Infrastruktur (INF)

- Allg. Verwaltung des Leistungszentrumskomplex
- Spielfelder zu Wettbewerbs- und Trainingszwecken
- Sonstige Räumlichkeiten



Methodik



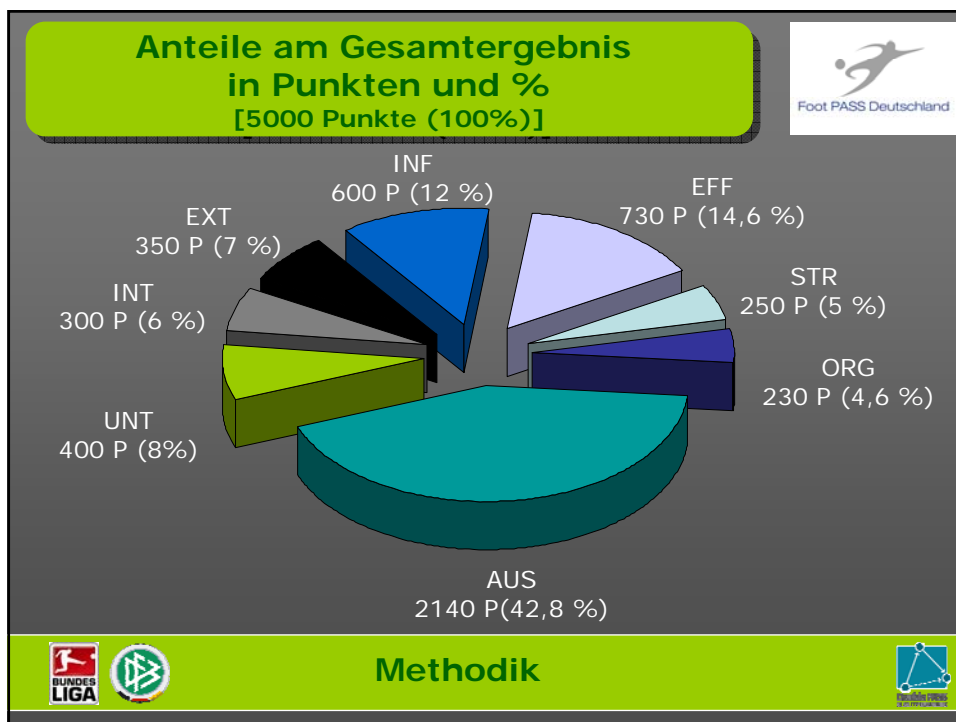
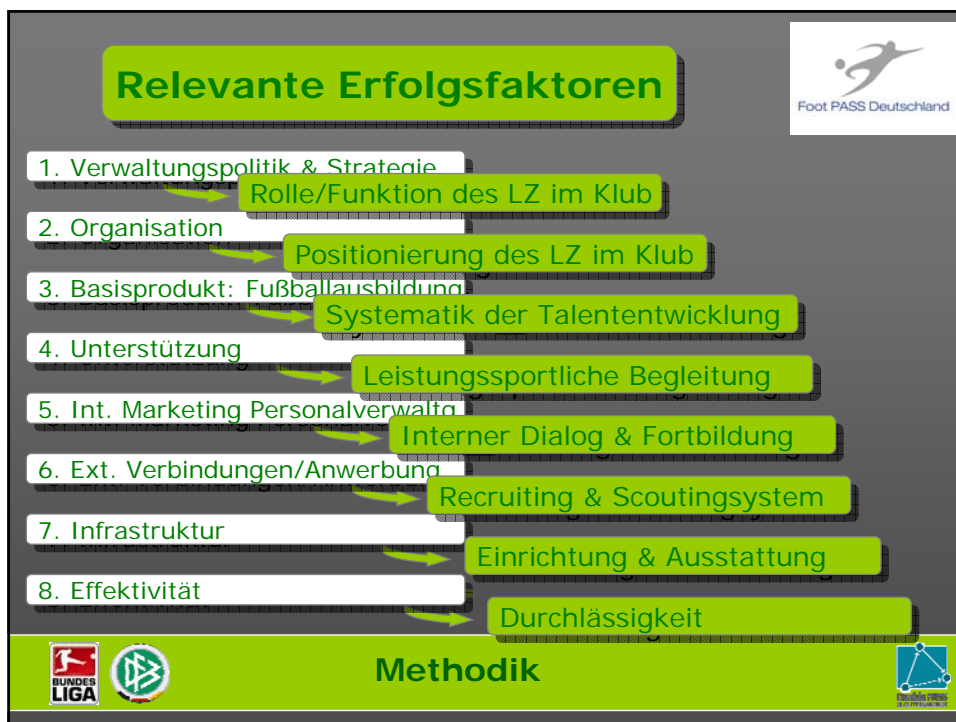
### 8 Effektivität (EFF)

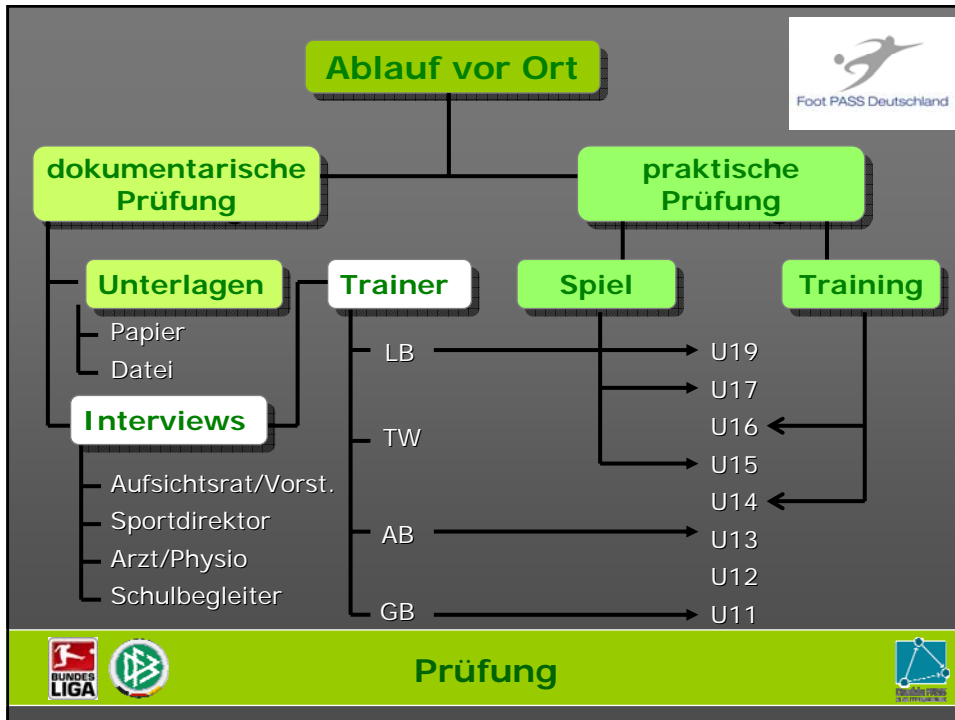
- Durchlässigkeit (Klub, Bundesligisten, LZ)
- Auswahl (Nationalmannschaften)



Methodik





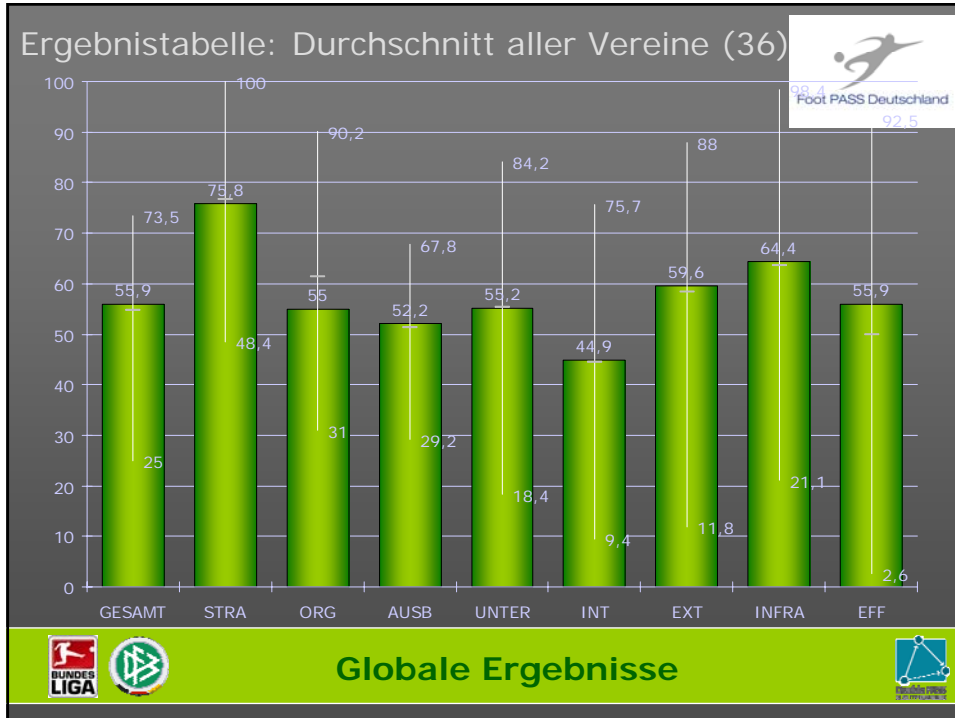


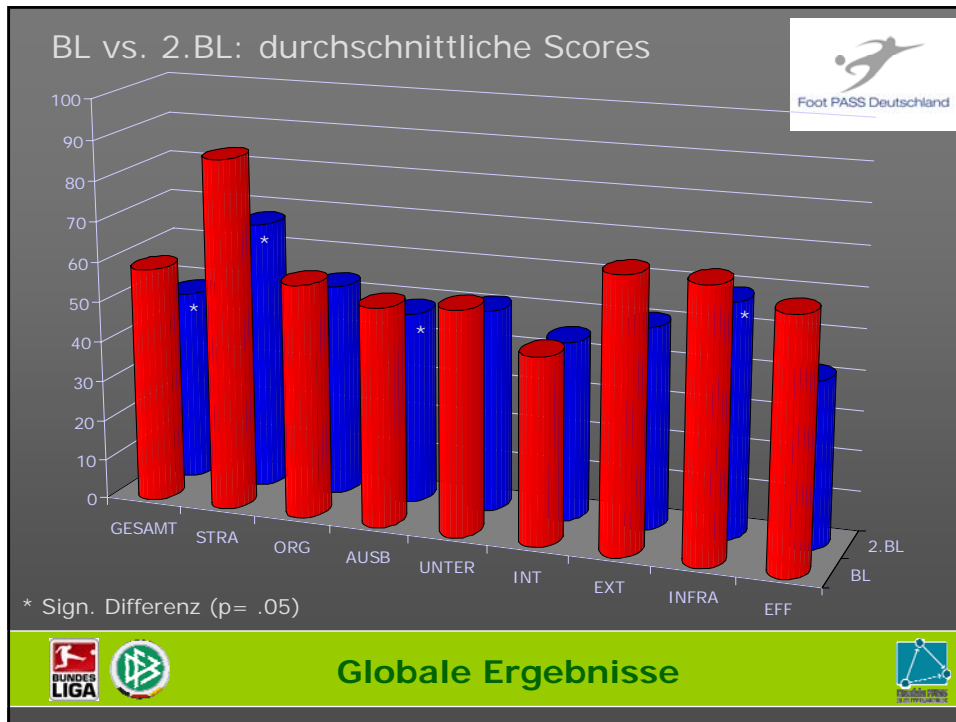


# Foot PASS Deutschland

## Globale Ergebnisse 2007-2008






Foot PASS Deutschland

**Zertifizierung: Verteilung der Sterne**

Logos: BUNDES LIGA, DFB, Double PASS




## Klassifizierung: Kriterien




	3 Sterne	2 Sterne	1 Stern
Gesamtscore	$\geq 65$	$\geq 57,5$	$\geq 50$
Subscores	$x \leq 6$	$x \leq 12$	$x \leq 18$

$x = \sum \text{Malus (8 Dimensionen)}$       *Bonus + 1 Stern*

- 1  $\Leftrightarrow$  Subscore  $< 65$                       ▪ *Effektivität  $\geq 75$*
- 2  $\Leftrightarrow$  Subscore  $< 58$                       ▪ *und Gesamtscore  $\geq 50$*
- 3  $\Leftrightarrow$  Subscore  $< 50$








## Verteilung der Sterne



	BL	2.BL / RL	Gesamt
3 Sterne	7	5	12
2 Sterne	6	2	8
1 Stern	4	1	5
Kein Stern	2	12	14

**Phase 2007-2009**




Foot PASS Deutschland



**Fachspezifische Unterstützung**




**Beratung**



- Quantitative (Scores) und qualitative Berichte mit Empfehlungen
- Benchmark (globaler Bericht)
- Post-Audits (Nachbesprechungen der Ergebnisse)



**Fachspezifische Unterstützung**






Foot PASS Deutschland

**Zertifizierungsphase  
2008-10**






**Phase 2008-10: Ziele**



- Nachprüfungen
- Optimierung des Foot PASS Instruments
- Qualitätshandbuch
- Vorbereitung Zertifizierungsphase 2010-11

**Fachspezifische Unterstützung**





Foot PASS Deutschland

Wir bedanken uns für Ihre Aufmerksamkeit.




[www.footpass.de](http://www.footpass.de)



